

# Stadtmarkt Augsburg

Fuggerstraße 12a, 86150 Augsburg



Bildquelle: Stadt Augsburg

## Hintergrund/Geschichte

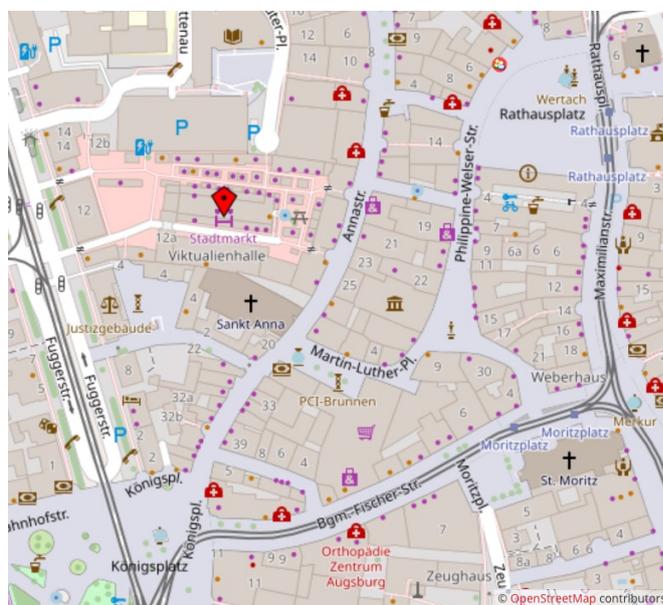
Der Augsburger Marktwesen hat eine lange Geschichte. Bereits zur Römerzeit verkauften Händler ihre Waren in einer zentral gelegenen Markthalle, später auf Wochenmärkten und ab 1930 auf dem heutigen Stadtmarkt. In der Nacht vom 25. auf den 26. Februar 1944 wurde der Augsburger Stadtmarkt von mehreren Bomben getroffen. 1953 waren die Fleischhalle, die Viktualienhalle und das Verwaltungsgebäude wieder vollständig aufgebaut.

## Standortbeschreibung

Auf halber Strecke zwischen Rathausplatz und Königsplatz gelegen, ist der Stadtmarkt ein markanter Schwerpunkt der Fußgängerzone (s. Karte blauer Hintergrund) in der Augsburger Altstadt. Das angrenzende Parkhaus Ernst-Reuter-Platz bietet 400 Parkplätze mit direktem Zugang zum Markt.

## Standortbewertung

Der Standort profitiert von der prominenten City-Lage, der hohen Attraktivität der Augsburger Innenstadt und den sehr guten Kopplungseffekten, die eine hohe Frequenz garantieren. Die integrierte Lage beeinträchtigt die Erreichbarkeit etwas. Die nächsten ÖPNV-Haltestellen sind in ca. 3 Minuten erreichbar. Zum Hauptbahnhof sind es etwa 15 Minuten zu Fuß.



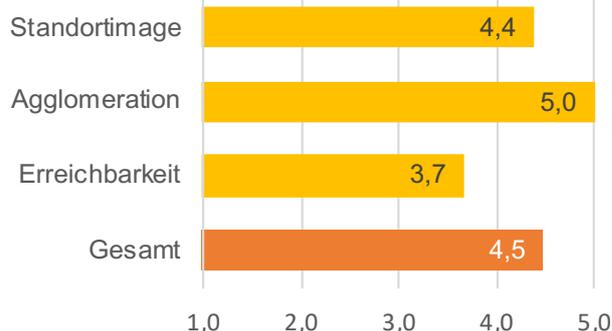
**Lagertyp:** City - Zentraler Versorgungsbereich

**Webseite:** [www.augsburg-city.de/stadtmarkt](http://www.augsburg-city.de/stadtmarkt)

**Betreiber:** Marktamt Augsburg

**Kontakt:** [marktamt.stadt@augsburg.de](mailto:marktamt.stadt@augsburg.de)

## Standortqualität



# Stadtmarkt Augsburg

Fuggerstraße 12a, 86150 Augsburg

## Objektdaten

Hallenfläche: ca. 2.000 m<sup>2</sup>  
 Gesamtfläche: ca. 10.000 m<sup>2</sup>

## Potenziale

Bevölkerung Stadt: 296.478 (31.12.2021)  
 Zu Fuß 10 Min.: rd. 17.400  
 Mit Fahrrad 10 Min.: rd. 128.000  
 Mit Pkw 10 Min.: rd. 200.000  
 EH Kaufkraftkennziffer: 97,5 (2021)

## Anbieter

Anbieterzahl: 58  
 Angebot Handel: 40  
 Angebot Gastro: 17  
 Angebot Dienstleistung: 1

## Branchenmix

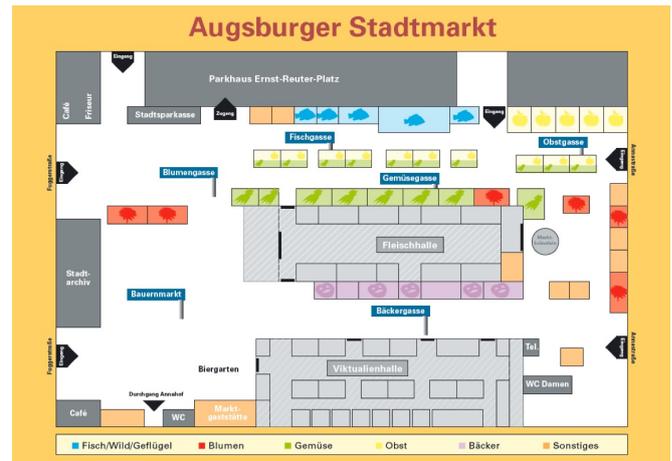
Im Branchenmix ist eine klare Orientierung auf den periodischen Bedarf (NuG) erkennbar. Dagegen sind Sortimente aus dem aperiodischen Bedarf kaum vertreten. Dienstleister ist nur einer in der Halle. Einige Anbieter betreiben mehrere Stände. Die Gastronomie ist vielfältig, insbesondere ist das Imbissangebot zahlreich, was zur Mittagszeit ein wichtiger Frequenzbringer ist.

## Sortimente

Bei der Sortimentsstruktur ist der hohe Anteil an Obst/Gemüse-Anbieter auffällig, Backwaren und Feinkostangebote bilden ebenfalls einen auffälligen Schwerpunkt. Auch Fisch Getränke und Pflanzen/Blumen werden mehrfach angeboten. Dazu kommen noch einige singuläre Produkthanbieter (17%), wie Tabakwaren, Kaffee, Geschenke, etc.

## Stabilität

Gegenüber 2017 ist lt. SK-Webseitenanalyse die Anzahl der Anbieter um 4 % gestiegen. Die Fluktuation liegt bei 38%, damit 14% unter der durchschnittlichen Stabilität aller Markthallen. Die Angebotstiefe in den Sortimenten Obst/Gemüse, Pflanzen/ Blume, Wurst- und Fleischwaren ist spürbar zurückgegangen. Dafür hat das Angebot an Feinkost (national und international) sichtlich zugenommen.



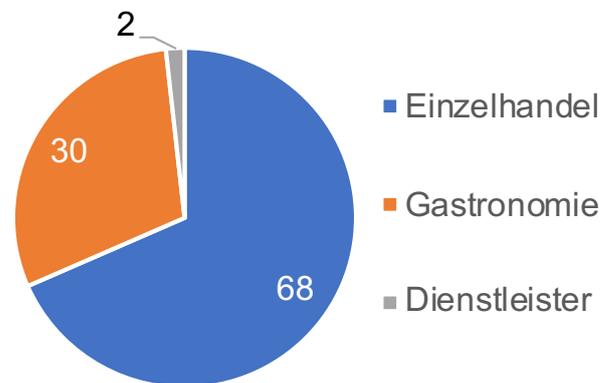
Quelle: Marktsatzung Stadt Augsburg



Quelle: Google Streetview

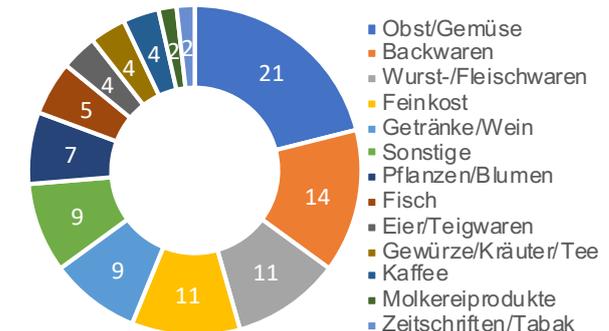
## Branchenmix

(Anteil in %)



## Sortimente

(Anteil in %)



# Stadtmarkt Augsburg

Fuggerstraße 12a, 86150 Augsburg

## Beliebtheit

In den Bewertungspotenzialen und Social – Media-Kanälen ist der Stadtmarkt Augsburg sehr beliebt. Er erreicht jeweils mindestens 90 % des maximalen Wertes. Im Durchschnitt eine 4,5 von 5. Wobei hinter diesen Bewertungen auch überzeugende Stimmenzahlen stehen. Die hohe Übereinstimmung der Werte bei allen Kanälen spricht für eine große Sicherheit in der Bewertung.

## Gesamtattraktivität

Mit einem Gesamtattraktivität von 4,3 Punkten erreicht die Markthalle einen sehr guten Wert. Das Nachfragepotenzial im 10 Minuten-Einzugsgebiet ist vergleichsweise begrenzt und wird auch nicht durch Ergänzungspotenziale aus dem Tourismus aufgefangen. Die unterdurchschnittliche Kaufkraft mindert ebenso das Nachfragepotenzial. Dafür erreicht der Stadtmarkt durch die Verkaufsflächengröße und dem Angebot sehr gute Werte.



Sterne: 4,6  
Bewertungen: 613



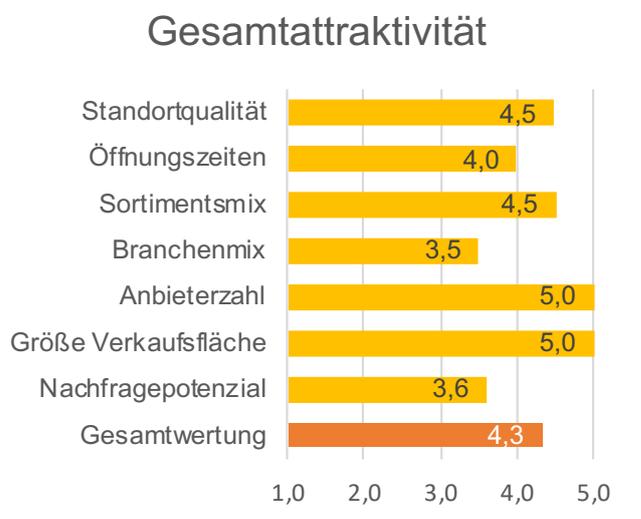
Sterne: 4,5  
Bewertungen: 238



tripadvisor

Sterne: 4,5  
Bewertungen: 158

Stand 22.09.23



## Fazit

Der Augsburger Stadtmarkt, mit dessen Fleisch- und Viktualienhalle, bietet ein vielfältiges Angebot. Er zählt zu den wichtigen Attraktivitäten der Augsburger Innenstadt und stellt einen historischen, erfolgreich eingefahrenen Einzelhandelsstandort dar. Die hohe Standortqualität und die Vielzahl der Anbieter in den verschiedenen Marktstraßen und –hallen führt zu einer sehr guten Aufenthaltsqualität.

Das fußläufige Nahpotenzial und die vorhandenen Agglomerationseffekte führen gerade zu den Mittagszeiten zu einer hohen Frequenzanzahl. Die negativen Effekte der Pandemie-Krise sind in der Markthalle ebenfalls durch die Fluktuation der Anbieter und Angebotstiefen zu spüren. Das Gesamtpaket wird aber diese Schwächen mittelfristig wieder einfangen. Der Augsburger Stadtmarkt ist in der Summe betrachtet eine der attraktivsten und bestfunktionierenden Standorte in Deutschland.

## Quellen:

[http:// www.augsburg-city.de/stadtmarkt](http://www.augsburg-city.de/stadtmarkt)

Open Street Maps, Deutschland (Cartographer). (2023). Karte hergestellt aus Open Street Map Daten. Open Database License ODbL

MB Research, Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2019

[https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/facebook\\_124010](https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/facebook_124010); [https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/suche\\_281764?term=google&page=1&position=41](https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/suche_281764?term=google&page=1&position=41); [https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/jaulen\\_174882](https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/jaulen_174882)